



Meilensteine

2017 erhielt die Markthallen AG Basel einen *zehnjährigen Mietvertrag*. Dank der Edith Maryon AG, die das Gebäude im Vorjahr gekauft hatte, war die langfristige Perspektive gegeben. Der Aufschwung liess nicht auf sich warten.

Bis anhin hatten nur Eingeweihte vom *Abendbetrieb* in der Markthalle gewusst. Er hatte nur donnerstags bis samstags stattgefunden, während die zweite Tageshälfte unter der Kuppel mehrheitlich unbespielt geblieben war. Am 1. September kam der Wechsel. Die Markthalle empfing ihre Gäste neu von Dienstag bis Samstag auch zu später Stunde. Sie eroberte das Nachtleben.

Wir waren nun ein Ganztagesbetrieb. Die Freunde von Streetfood rannten uns nun zweimal pro Tag die Bude ein. Öffentliche und private Abendveranstaltungen wurden mehr. Die Betriebstage wurden länger und komplexer. Wir mussten uns noch besser organisieren. Es konnte nicht mehr jeder alles tun. Arbeitsteilung war angesagt. Und Professionalisierung. Die *neue Organisationstruktur* half uns dabei.

Anbieter



Im vergangenen Jahr konnte das Frischwarensortiment entscheidend ausgebaut werden. Frisch & Regional und das Bierrevier bezogen ihr Ladenlokal im November 2017. Auch das Foodangebot wurde mit dem Zuzug mehrerer neuer Stände erweitert. Neu hinzu gekommen sind im 2017 die Stände La Taparia, Bodhi Bowls, Grilled Cheese Company, South Africa Grill (ehemals Fish&Chips), Hugin & Munin, Pizza Pappagallo, Greek Soul Food (ehemals Balkan Soul Food), und der Pop-Up-Stand Cul-

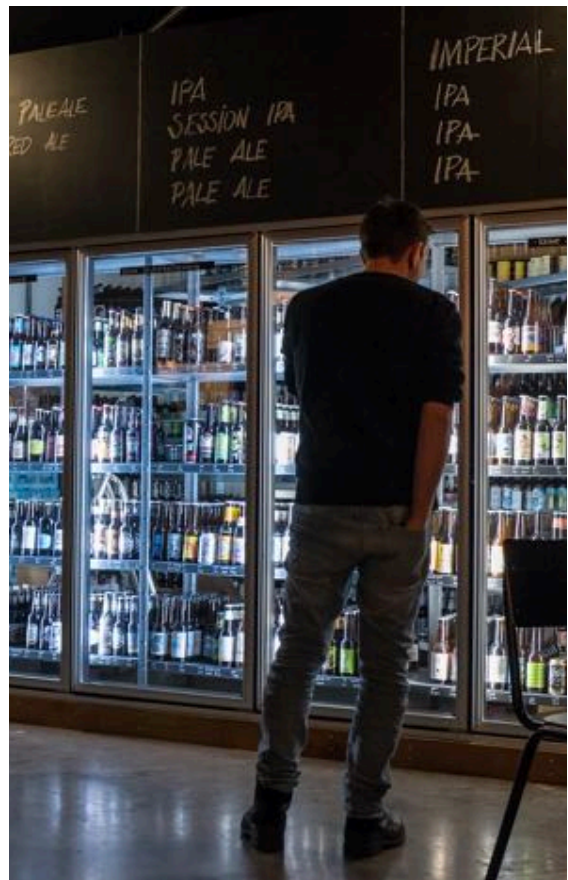
turescapes „Revisit Greece“. Die Stände Fish&Chips, VegiMan, GrünVersessen, TeigWare, Vital Speisehaus, Pizza Bros und Holy Crêpes haben den Markt im Verlaufe des Jahres verlassen.

Die Lager der Stände wurden von der Scholle B in den Keller ins Untergeschoss P3 verlegt. Im Zuge der Räumung der Halle anlässlich der VOLTA14 im Juni wurden die Stände neu angeordnet. Damit einher ging der Umbau und die Inbetriebnahme der Service-Stationen. Die Abwaschmaschinen in der Waschstrasse wurden erneuert.

La Taparia, Bodhi Bowls, Grilled Cheese Company, South Africa Grill, Hugin & Munin, Pizza Pappagallo, Greek Soul Food, Revisit Greece

NEUE STÄNDE AM MARKT

Der Mietperimeter konnte durch die ehemalige Tacotecafläche erweitert werden. Die Aussenfläche der Hinz&Kunz-Aussenbar wurde erschlossen. Im Zuge der Vertragserneuerungen per 1. September wurden die Präsenzzeiten am Dienstag- und Mittwochabend ausgebaut. Es folgte die Ausschreibung der verfügbaren Ladenflächen und daraufhin die Vertragsverhandlungen. Nebst Anpassungen der Marktordnung im Bezug auf Einhaltung der Mindestpreise und Deklaration des Fleisches lag das Augenmerk auf verbesserter Lebensmittelhygiene. Im April fand ein Hygieneworkshop und die Beratung durch externe Hygieneexperten statt.



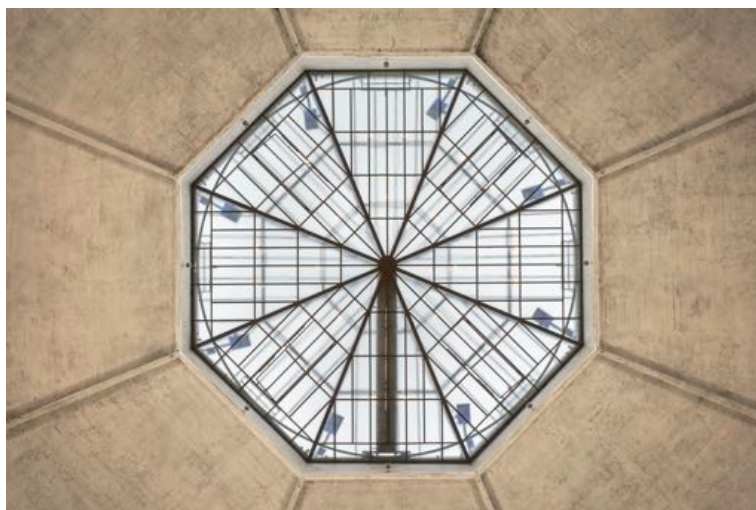
Aussenauftritt

Dass die Markthalle wieder eine Markthalle ist, hat sich mittlerweile herumgesprochen. Dank vielfältiger kultureller Veranstaltungen, attraktiven Spezialmärkten, Flohmis, den täglich geöffneten feinen und authentischen Foodangeboten aus aller Welt und den unterschiedlichsten Privatanlässen fanden viele neue Gäste den Weg in die Markthalle.



Es war seit jeher unser Wunsch, die Markthalle wieder zur Drehscheibe der regionalen Lebensmittelversorgung zu machen und der Stadtbevölkerung zu ermöglichen, sich in der Markthalle mit Ernährungsthemen auseinanderzusetzen. Produktion zu erleben. Handwerk. Umschlag und Gewusel. Den Dialog zwischen Produzierenden und Konsumierenden anzuregen.

Die Menschen hinter den Produkten sichtbar zu machen. Ganztagesbelebung. Der Markthalle ihre Tradition zurückzugeben und urbane Entwicklungen voranzutreiben. Der Start in der Kuppelmitte mit den Foodständen war ein wichtiger Motor. Mit dem Erhalt eines zehnjährigen Mietvertrages konnten



als Ergänzung zum Gastronomischen der Foodstände noch mehr Räume geschaffen für Produktion und Verkauf. Dies, sowie die Erweiterung des Verwaltungsrates um Patrick Honauer, wurde den Medien anlässlich einer Einladung und Begehung am 4. Mai 2017 präsentiert (Berichte dazu vgl. Liste der Mediennennungen)

Um in der Aussenwahrnehmung die Vielfalt der Angebote unter einem Dach fassbarer zu machen, wurde 2017 ein Leporello herausgegeben. Entstanden ist ein übersichtliches und zugleich umfass-

sendes Druckmittel, das die Ganzheit der Markthalle widerspiegelt. Eine Adaption als Plakat hängt an verschiedenen Stellen in der Markthalle als übergreifende Gästeinfo.

Für die 5 Screens auf Stellen in der Halle wurde eine Slideshow konzipiert, welche die Boxenmieter und ihre Angebote ins rechte Licht rückt.

Die Bespielung der digitalen Kanäle und ihre Reichweite wurden weiter ausgebaut. Die Newsletterstruktur und -rhythmik wurde angepasst, so dass nun monatlich sonntags das komplette Veranstaltungsprogramm des Folgemonat die Abonnentinnen und Abonnenten erreicht. Die Online-Auffindbarkeit wurde optimiert.

In der grafischen Gestaltung wurde noch stärker auf Handschriftliches und Handgemaltes gesetzt und die Foto- und Videoproduktionen fortgesetzt.

Die Kommunikationsflächen ausserhalb und innerhalb der Halle wurden neu strukturiert und zielgruppenspezifischer eingeteilt. Die Signaletik in der Halle wurde an die aktuellen Bedürfnisse angepasst.

Medienberichterstattung zur Markthalle Basel im 2017 (Auszug):

41 Zapfhähne, 750 Flaschen	21.3.17 Radio X
14.11.17 Basler Zeitung	Basels kleinste Pizzeria kommt gross raus
Bierjohann expandiert in die	21.3.17 20 Minuten
Markthalle und stellt einen Schweizer Rekord auf	Antirassismus
14.11.17 TagesWoche	21.3.17 Ron Orp
Nachtflohmarkt	Neueröffnung VITO
6.11.17 RegioTVplus	20.3.17 20 Minuten
Drei Ostern Last-Minute Ideen - Hier sind wir	Keine Angst vor dem Islam
Familien willkommen	15.3 Ron Orp
13.4.17 BABYfreundlich.ch	Crashkurs in Sachen islamische Religion
Zück die Agenda	14.3.17 BZ Basel
10.0.17 Ron Orp	Auf dem Marktplatz isst ab heute alles besser
Ihr Zauberstab lässt Lebensknospen spriessen	13.3.17 BZ Basel
6.4.17 ObZ	Best of: Genuss-Märkte in der Schweiz
Die Markthalle baut sich um	10.3.17 falstaff.ch
5.4.17 BZ Basel	Velobörse
Satire - der dunkle Clown des Dokumentarischen	10.3.17 Ron Orp
5.4.17 Ron Orp	Vinyl-Flohmarkt
Markthalle im April	3.3.17 Ron Orp
2.4.17 Neuigkeiten UANB	Fusión de Sabores / Inside the Melting Pot
Kultur-Tipps	3.17 Ronda Iberia
4.17 Akzent Magazin	News
Basel - Halt in der Kulturstadt	24.2.17 Ron Pro
4.17 Via	Regio beim Mario-Kart-Turnier
Italienisch kochen in der Markthalle	23.2.17 Telebasel
29.3.17 Ron Orp	Mario Kart in der Markthalle – und unsere Praktikantin mittendrin
Interview Alexandra Dill am Tag gegen Rassismus	23.2.17 Tageswoche

Das läuft am Wochenende in Basel und der Region
17.2.17 BZ Basel
Vom Nähzirkel zum Label - das Kollektiv "Zweites
Design
14.2.17 Tageswoche
Neo & Neo in der Markthalle
8.2.17 Ron Orp
Sie mischen neu den Grossen Rat auf
6.2.17 Tageswoche
Hallenflohmarkt
3.2.17 Ron Orp
Medienbericht 2. Käsefest
29.1.17 cheese-festival
Diese Käsehändler in der Region empfehlen unsere
Leserinnen und Leser
28.1.17 Tageweche
5.1.17 Neuigkeiten UANB

Das kleine Käse-ABC für Anfänger
27.1.17 Tageswoche
Käsefest
27.1 Ron Orp
Streetfood - vom Trend der kreativen Strassenküche
1.17 Schwabe Magazin
Zück die Agenda
23.1.17 Ron Orp
Bloss keine Verpackung – Abfallvermeiderin Carole
Schante will «Zero Waste»
16.1.17 Tageswoche
Käse aus der Region
1.17 regioTVplus
Über die Liebe zum Käse
8.1.17 NZZ am Sonntag
Rückblick NetzBon Messe" & "Markthalle im Januar

Öffentliche Anlässe

Spannende kulturelle Veranstaltungen: Konzerte, Flohmis, Spezialmärkte, Kochkurse, Ausstellungen. Vielfältiges Programm lockt vielfältiges Publikum. So geschehen auch im 2017. Neben bereits erprobten Formaten wurde Neues lanciert. In Folge eine Auswahl des Geschehens als Einblick (für einen umfassenden Überblick siehe Liste *öffentliche Anlässe 2017*):

- Im Februar wurde erstmals der Anlass *Stubete* als Teil der Reihe *Swiss Market Place* durchgeführt
- Im April fand die Fasnachtsausstellung *Feldexperimente* statt
- Im Juni fand der *Flâneur* statt
- Im Februar und Juli war die Markthalle Standort der *Diplomausstellungen der HGK*
- Die Reihe *Bildungsclub Disco* wurde lanciert
- Aktivierung des Programms der *Kochnische* mit verschiedenen Kochevents
- Griechischer Foodstand *Revisit Greece* während dem Festival *Culturescapes* mit 2 Kochevents (Degustation und Workshop)
- Lancierung eines Netzwerks regionaler Lebensmittel Basel (Markthalle als Teil der Initiativgruppe)



Flâneur 2017.

In Folge ein Auszug der 232 öffentlichen Anlässe, die im 2017 in der Markthalle stattfanden.

14.1.17 Meet the Therapists	15.3.17 Islam für Christen	7.5.17 Venezolanischer Benefizianlass
14.1.17 Comedy im Januar	17.3.17 Spring Session: Rue Royale	11.5.17 Schweizer Weintage
15.1.17 Klangfuchse	24.3.17 Plug n Play: Xipenda	13.5.17 Lindy Hop
19.1.17 Swiss Market Place	25.3.17 Comedy	13.5.17 Gospelwochenende
20.1.17 Winter Session: tenforty	26.3.17 Markthall	14.5.17 Klangfuchse
21.1.17 Salsa Party	26.3.17 Kreativmarkt & Materialbörse	18.5.17 Hanging live in Trio
22.1.17 Milonga del Viejo Mercado	31.3.17 Plug n Play: Zarek Silberschmidt	19.5.17 Fluktuation. Eine interaktive Ausstellung zum Thema Flucht
25.1.17 Winter Session: Human Shields	1.4.17 IWI Spring Bake Off	19.5.17 FameLab Final 2017
28.1.17 Käsefest Basel	6.4.17 Basler Wymärt	20.5.17 Salsa
1.2.17 Präsentationen Masterstudio Design	7.4.17 Feldexperimente - Ausstellung Basler Fasnacht	21.5.17 Milonga del Viejo Mercado
3.2.17 Winter Session: Danilo Vignola	8.4.17 Comedy	26.5.17 Spring Session: Wayne Graham, Carla Johnson
3.2.17 Diplomfeier HGK (Elektro Ukulele)	10.4.17 Yoga Lunch	27.5.17 Hot Dog Festival
4.2.17 Brocante-Spezial. Antik und Vintage	16.4.17 Spring Session: Peter Katz	3.6.17 Vintage Garden
4.2.17 Ausstellung Masterstudio Design	16.4.17 Figurentheater: La Gran Chichornia	25.6.17 African Jazz
8.2.17 Winter Session: Neo&Neo	16.4.17 Osterflohmarkt (2 Tage)	29.6.17 African Jazz
10.2.17 Mirakolo Live	21.4.17 Spring Session: Sugar Bone Cage	30.6.17 Art of Listening: Schausmusik
11.2.17 Comedy	22.4.17 Vintage Garden	1.7.17 HGK Diplom/Abschluss Feier
12.2.17 Milonga del Viejo Mercado	22.4.17 Salsa Party	2.7.17 African Jazz Brunch
15.2.17 Mariokart	23.4.17 Milonga del Viejo Mercado	8.7.17 Xipenda (Plug n Play)
16.2.17 Swiss Market Place	27.4.17 Plug n Play: Paul & Marco	15.7.17 Xipenda
18.2.17 African Expo	28.4.17 Spring Session: Gina Eté	22.7.17 Plug n Play: Caro&Leon
19.2.17 Stubete	29.4.17 Plug n Play: Xipenda	28.7.17 Caro&Leon
22.2.17 Winter Session: Brüder Ferns	29.4.17 Infomesse für Eltern mit Kleinkindern	4.8.17 Xipenda
26.2.17 Markthall	30.4.17 Sprachcafé goes Kleidertausch	11.8.17 Art of Listening Nr.2 Bodo Maier and friends
3.3.17 Spring Session: Mondsucher	30.4.17 Markthall - Offenes Singen	24.8.17 Tribal Konzert
4.3.17 Vinyl-Flohmarkt-Special	4.5.17 Spring Session: Lia Sells Fish, Tilla Künzli	25.8.17 Phil Seens live (Plug 'n' Play)
11.3.17 Comedy	5.5.17 Spring Session: Xipenda	26.8.17 Meet the Therapist-Day
12.3.17 Velomarkthalle	6.5.17 Nerd Yard	1.9.17 Art of Listening
12.3.17 Klangfuchse	6.5.17 Comedy	9.9.17 Tag der Poesie
13.3.17 YOGA Lunch		10.9.17 Spielzeugbörse
15.3.17 Janto's Oktaeder		15.9.17 A Bissele Glik: Ensemble Liberté

16.9.17 Netzbönn Messe
 16.9.17 Comedy
 22.9.17 Bildungsclub Disko
 24.9.17 Markthall
 24.9.17 2. Basler Kunstmarkt
 27.9.17 Marktplatz 55+
 30.9.17 Marktplatz 55+
 30.9.17 Gran Fiesta de Confraternidad Latina
 30.9.17 Theater Wunder von Wörgl
 1.10.17 Umgidi Sextet African jazz
 4.10.17 Autumn Session: Cygne
 4.10.17 Drachenbau Workshop
 5.10.17 Sika Trio (Jazz aus Bern)
 6.10.17 Plug n Play: Mitch&Cesare
 7.10.17 Vintage Garden
 7.10.17 Vinyl-Special
 7.10.17 Hip Hop Lounge
 8.10.17 African jazz: Marcus Wyatt Quartet
 12.10.17 Caro y Leon Plug n Play
 14.10.17 International Comedy Club

14.10.17 LIME (BS, electronical juice)
 16.10.17 Apéro Veit Art
 17.10.17 Tuesday Session
 17.10.17 HAFL: Die Kunst des Verführens
 18.10.17 Philippe Nassif (Plug n Play)
 20.10.17 Autumn Session: Tilia
 22.10.17 Kreativmarkt & Materialbörse
 24.10.17 Tuesday Session, Nr.2
 25.10.17 N64 Mariokart Turnier
 27.10.17 Bildungsclub Nr. 2
 29.10.17 Ensemble Novocanto: Nebelgrenzen
 31.10.17 Tuesday Session
 1.11.17 Tasha Jay (Plug n Play)
 1.11.17 UP Kleidertausch
 2.11.17 Swiss Market Place
 3.11.17 Autumn Session: Carla Johnson
 4.11.17 Nerd Yard
 5.11.17 Klangfuchse #1
 7.11.17 Tuesday Session
 10.11.17 Plug n Play: Ty Grace
 11.11.17 Kirtan
 11.11.17 Comedy

14.11.17 Tuesday Session
 16.11.17 Clair-Obscur 2017
 16.11.17 Basler Wymärt Herbst Edition
 18.11.17 Ferienmarkt
 21.11.17 Xipenda
 21.11.17 Tuesday Session
 23.11.17 Autumn Session: Blue Mind
 26.11.17 Sternenmaler (for Kids)
 28.11.17 Tuesday Session
 30.11.17 Visulab
 1.12.17 Winter Session: Neo&Neo
 2.12.17 IWI Bake off
 5.12.17 Tuesday Session
 7.12.17 Swiss Market Place
 9.12.17 Comedy
 10.12.17 Klangfuchse
 12.12.17 Tuesday Session
 14.12.17 Winter Session: Fenikso
 16.12.17 1fachWeihnachtsmarkt
 16.12.17 Box & Roll
 19.12.17 Tuesday Session
 23.12.17 Last Minute Weihnachtsmarkt

Private Anlässe

Bei vergleichbarem Umsatz konnte die Anzahl privater Anlässe deutlich von 188 auf 269 erhöht werden. Ganz grosse, umsatztreibende Events wie die drei Ärztekongresse im September 2016 konnten im Berichtsjahr erst wieder für die Folgejahre 2018 und 2019 akquiriert werden.



269

PRIVATE ANLÄSSE
IM 2017

Hervorzuheben sind zwei Hochzeitsgesellschaften in der ersten Jahreshälfte. Sie dokumentieren für die Markthalle ein neues Kundensegment. Ausserdem erwähnt werden dürfen ein grosser Bankenanlass im März mit 280 Gästen, die beiden grossen Tageskongresse BaselOne und DayOne im September und November sowie ein grosses Weihnachtsessen im Dezember, für welches ein Pharmaunternehmen an einem Montag Abend die ganze Halle mietete. Im Bereich des externen Catering stechen das wiederholte Engagement für die Swiss Art Awards und die Swiss Design Awards des Bundesamts für Kultur in der Halle 3 der Messe Basel sowie der Auftritt der Markthalle am 150. Geburtstag der Musikakademie hervor.

Kulisse und Infrastruktur

Die Belebung der Markthalle und der Ausbau des Frischwarensortiments, der öffentlichen Veranstaltungen sowie der privaten Anlässe hatte Neuordnungen zur Folge.

Eine augenfällige Änderung ergab sich nach der Räumung der Halle im Juni anlässlich der VOLTA14. Die Stände der Foodanbieter wurden in veränderter Ordnung wiedererrichtet. In der Waschstrasse wurden die Abwaschmaschinen erneuert und das Geschirrlager sowie neue Regal gebaut. Die Service-Stationen wurden in Betrieb genommen.

Auch hinter den Kulissen gab es Entwicklungen. Die Personalstrukturierung wurde auf die Neuerungen abgestimmt. Weiter wurde eine Personalumkleide generiert und eine erste Version an T-Shirts für die Mitarbeiter gedruckt.

Das Belichtungskonzept der Halle wurde ebenfalls überarbeitet und die Lichter neu angeordnet. Zu Beginn des Jahres wurde der Kindermarktstand für die Kindermarkthalle gebaut.



Die Materiallager der Stände wurden von der Scholle B in den Keller verlagert. Die daraus gewonnene Fläche wurde zur Errichtung einer eigenen Werkstatt genutzt. Der Bau begann Mitte 2017, die Werkstatt wurde im 2018 fertiggestellt. Ein weiterer Teil der Fläche wurde zum neuen Rep-Stat-Standort. Ende 2017 zog das Bierrevier ebenfalls in die Scholle B ein.

Durch die Erweiterung des Mietperimeters konnte die Fläche der ehemaligen Tacoteca übernommen und als Bürofläche genutzt werden.

Personelles

Die Markthallen AG Basel ist Mieterin der Kuppel mitsamt ihrer Einbauten sowie der Salatbar Escasano eine Etage tiefer. Sie koordiniert das Gesamtgeschehen, erteilt Bewilligungen zur Teilnahme am Markt, vermietet Räume und wäscht die Teller ab. Die Idee für die Bespielung der Markthalle als Markt war 2013 von einer Projektgruppe ausgearbeitet worden, bestehend aus Barbara Buser, Alexandra Dill, Gregor Dill, Eric Honegger, Valentin Ismail und Christoph Schön. Die sechs Personen gründeten anschliessend die Markthallen AG Basel, die heute rund 50 Personen in Teilzeitpensen beschäftigt. Direkt bewirtschaftet die Markthallen AG das Marktbüro, das Kultur- und Spezialmarktprogramm, Kulisse und Möblierung der Halle, Firmen- und Privatanlässe, die HausBAR, die Geschirrwachstrasse sowie die Reinigung. Stände, Foodstrucks, Läden, Produktionsräume und die übrigen Bars werden von Partnern der Markthallen AG betrieben, die über eigenes Personal verfügen und nicht durch die Markthallen AG Basel angestellt werden.



Gliederung der Bereiche.

Nach einer intensiven Anfangsphase mit befristetem Mietvertrag gelang es der Projektgruppe, die Bespielung der Markthalle langfristig zu sichern. Dank des Eigentümerwechsels des Gebäudes per 1. August 2016, auf den die Projektgruppe mit hingewirkt hatte, erhielt die Markthallen AG Basel 2017 einen zehnjährigen Mietvertrag bei der neuen Eigentümerin Edith Maryon AG. Damit wurde eine solide Grundlage geschaffen, um den Betrieb langfristig zu strukturieren. Die Gründungsgruppe der Markthallen AG Basel hat sich in einem 2016 gestarteten und 2017 beendeten Prozess aufgeteilt in strategisches und operatives Mitwirken. Barbara Buser und Eric Honegger fanden ihr Tätigkeitsfeld strategisch im Verwaltungsrat, Alexandra Dill, Christoph Schön und Gregor Dill operativ in der Geschäftsleitung. Der Verwaltungsrat wurde ergänzt durch Patrick Honauer, der in ähnlichen Projekten bereits erfolgreich unterwegs ist. In die Geschäftsleitung aufgenommen wurde neu Barbara Dill, die sich seit den Anfängen der neuen Markthalle als Mitarbeiterin engagierte. Mitbegründer Valentin Ismail wechselte per Ende 2016 zum neuen Projekt KLARA. Valentin Ismails Wechsel hatte

eine Neubesetzung der Bereichsleitung Infrastruktur zur Folge: Eine Co-Leitung bestehend aus Chantal Herren und Stephan Kümin übernahm im Frühling beziehungsweise Sommer 2017 den Bereich Infrastruktur, bestehend aus Gebäudetechnik, Abwaschküche, Mobiliar, Reinigung und Sicherheit. Chantal Herren schied per 1. Januar 2018 wieder aus diesem Amt aus. Ende 2017 wurde der Bereich Infrastruktur neu aufgegliedert und neben Stephan Kümin die bisherigen Mitarbeitenden Ada Härtner und Roman Weber mit der Leitung betraut. Für den Bereich Finanzen wurde die Leitung Ende 2017 ausgeschrieben und anfangs 2018 mit Reto Weibel erfolgreich besetzt.

Im 2017 beschäftigte die Markthallen AG Basel 55 Personen in unterschiedlichen Teilzeitpensen. Das Gesamttotal der gearbeiteten Stunden entspricht 22 Vollzeitstellen.

Darunter absolvierten oder begannen 12 Personen mit verschiedenen Ausbildungshintergründen ein Praktikum in der Markthalle. Die Praktika bieten einen optimalen Berufseinstieg nach oder während der Ausbildung und werden sehr geschätzt und fair bezahlt. Oft ergeben sich daraus Anschlussstellen.

Die meisten Arbeitsstunden entfallen auf die Abwaschküche, Reinigung und Auf- und Abbauten des Mobiliars für die sehr vielfältigen Veranstaltungen und für den Grundbetrieb. Weitere Arbeitsbereiche sind die Betreuung der Mieterschaft sowie der Kundschaft, die Organisation der Märkte und Veranstaltungen, Technik, Kommunikation, Personal, Finanzen und Administration. Im 2017 wurde ein Mitarbeiterpool für Service-Einsätze an privaten Veranstaltungen und Caterings aufgebaut mit rund 20 Mitarbeitenden (nicht enthalten in den obgenannten Zahlen) mit sporadischen Einsätzen.

Dank einem grossartigen Team und auch viel ehrenamtlichen Engagement, Idealismus und Pragmatismus gelang es, über die letzten 5 Jahre die Markthalle Schritt für Schritt wiederzubeleben.

Fotos: Markthallen AG Basel. Nicolas Gysin, Martin Zeller, Ben Koechlin